



**STAPLE**

**RETORNO PARA O FUTURO:  
A OAKLEY® E A STAPLE LANÇAM UM CONJUNTO DE DUAS PEÇAS EM EDIÇÃO  
LIMITADA PARA OS COLECIONADORES APRESENTANDO UMA NOVA INTERPRETAÇÃO  
DO 1992 SUB ZERO E DO 2022 RE:SUBZERO**

*Ambos os Óculos irão Apresentar um Design de Ficção Científica Inspirado nos Redemoinhos do Mármore*

A nova colaboração Oakley® x STAPLE é uma mistura de história reinventada e renovada. O conjunto para os colecionadores em edição limitada inclui o 1992 Sub Zero original e seu sócia atual, o 2022 Re:SubZero. Os Sub Zeros originais estavam à frente do próprio tempo quando foram lançados pela primeira vez, pesando menos de trinta gramas. Essa mesma façanha técnica foi replicada nesta nova colaboração para armações extremamente leves. Ambos os óculos apresentam um design inspirado no mármore branco nas hastes, que complementam as armações completamente pretas, honrando esse formato lendário enquanto faz uma homenagem à iconografia da ficção científica clássica.

“Essa coleção conecta o passado com o futuro de uma maneira que celebra de onde Oakley e STAPLE vêm e também para onde pretendem ir”, disse Brian Takumi, Oakley VP, Brand Soul and Creative. “Jeff Staple e toda a sua equipe continuam a inspirar nossa marca com uma visão única sobre o que é possível quando se trata de óculos e roupas. As armações inspiradas no mármore desta coleção são os heróis Sub Zero original e seu sócia atual, que é algo diverso de tudo o que fizemos. Como os outros temas da coleção, exploramos uma nova fronteira com a equipe STAPLE quando o criamos. A busca implacável pelo design único e a aventura é o que continua a alimentar o sucesso dessa colaboração”.

O conjunto Sub Zero para os Colecionadores inclui uma nova iteração do Sub Zero original e o reinventado Re:SubZero. Ambas as armações contam com as lentes Premium Prizm™ Black com o logotipo Pombo gravado a laser e apresenta hastes com um design inspirado nos redemoinhos do mármore. Extremamente leve, cada par irá levar você para uma jornada de descoberta entre passado e futuro.

“Para esta colaboração, reinventamos um clássico reverenciado da Oakley - o Sub Zero. Para mim, essas armações encapsulam a inovação técnica inigualável da Oakley e têm um design futurista e elegante incomparável,” disse Jeff Staple, fundador da STAPLE & Reed Art Department. “Colocamos a nossa própria marca em ambos os óculos, aplicando nos mesmos o logotipo em forma de Pombo gravado a laser e um design atemporal inspirado no mármore.”

Esse lançamento marca a coleção final das duas colaborações de produtos deste ano, dando continuidade ao lançamento de três Oakley x STAPLE Frogskins em Junho. O novo Conjunto para Colecionadores Oakley x STAPLE Sub Zero estará disponível:

- **3 de novembro:** Disponível em [Oakley.com](http://Oakley.com), seguido pelas lojas Oakley mundialmente e em [StaplePigeon.com](http://StaplePigeon.com). Fique ligado no [oakley.com](http://oakley.com) e [@Oakley](https://twitter.com/Oakley) para maiores informações.

Para maiores informações sobre o Conjunto para Colecionadores Oakley x STAPLE Sub Zero, visite o site [Oakley.com](http://Oakley.com) e siga [@Oakley](https://twitter.com/Oakley) [@staplepigeon](https://twitter.com/staplepigeon).

# # #

### **Sobre Jeff Staple**

Jeff Staple (cujo nome é Jeffrey Ng) é um visionário criativo que trabalha com design gráfico abrangente, design de roupas, design de calçados e marketing de marca. Ele é o fundador da REED ART DEPARTMENT (f.k.a. Staple Design) e trabalhou em projetos criativos que vão das marcas startup às empresas listadas na Fortune 100. Jeff fundou a STAPLE em 1997, a marca de streetwear pioneira com sede em NY, com o agora famigerado logotipo “Pombo”. Ele também fundou a boutique de lifestyle experimental, a REED SPACE, em 2002.